

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

# Los pies en el suelo y las ideas en la Red

Emprender en Internet. Es lo que ha hecho Viriato Monterde, un joven periodista de Aragón. Estos son los consejos que nos lanza.

**Aula Abierta.** Madrid

Con apenas 26 años, 3.100 euros y tres años de experiencia en el mundo laboral, el joven Viriato Monterde decidió emprender o, lo que es lo mismo, crear de la nada una empresa de comunicación. Monterde nos explica las seis claves de su éxito.

## EMPEZAR DESDE CERO

Partamos de la base que emprender en Internet no es demasiado diferente a emprender en cualquier otro canal o ámbito. Las premisas principales son las mismas, solo que adaptando las mismas a los condicionantes de la Red.

“En mi caso cuando me planteé la creación de la empresa 960 Pixels Comunicación atendí a varias cuestiones básicas: qué es lo que mejor sabía hacer, qué es lo que quería hacer, de qué forma podía conjuntar esas dos claves y cuáles eran los huecos que ofrecía el mercado (lo que W Chan Kim y Renéé Mauborgne denominarían como “océano azul”).

## CÓMO PONER LOS CIMIENTOS

Una vez valorado todo dediqué varios meses a la preparación del proyecto: adquirir la suficiente experiencia profesional como para sentirte preparado para afrontar el reto, planificar y conseguir la inversión económica, y comenzar a desarrollar el proyecto en sí. Y el proceso de creación, crecimiento y consolidación ha sido y es largo, pero tremendamente enriquecedor.

## 960 PIXELS COMUNICACIÓN

960 Pixels Comunicación fue concebida como una empresa que girase en torno a la comunicación y las nuevas tecnologías, que supiese sacar el máximo partido y utilidad a ambas y a los puntos comunes entre ambas. Resultado: comunicación, diseño web, actualización de contenidos, posicionamiento, bases de datos, formación digital.

Nuestros clientes saben que les ofrecemos una comunicación integral y apuestan por ello. Y aunque pueda resultar extraño, lo hacen más aún en tiempos de dificultades económicas. A este respecto siempre utilizo un ejemplo extremadamente simple: ¿Qué es más barato: una carta postal (con el consecuente gasto en papel, sello y demás) o una buena



Este es el portal de elmundodewayne.es.

newsletter que además puede llevar muchísima más información?

## ELMUNDODEWAYNE.ES

Otra línea de acción muy importante para 960 Pixels Comunicación es la creación de proyectos comunicativos en Internet. En este sentido, nuestro “hijo” es elmundodewayne.es. Una web en la que ofrecemos información y opinión sobre temáticas como las solidarias, los conflictos internacionales, el medio ambiente, tecnología, cultura, viajes, etc.

El proyecto está basado en el usuario: lo construimos pensando un tipo de usuario que demanda otro tipo de contenidos y lo ejecutamos ahora pensando en que el usuario se sienta parte principal del debate. Recientemente tuve la oportunidad de acudir a una charla en la que participaba François Derbaix, fundador y CEO de Toprural.com, en la que este emprendedor belga recaló en varias ocasiones que para afrontar cualquier proyecto en Internet una de las claves es “pensar en el usuario desde el principio hasta el final del proyecto”.

Nuestro planteamiento es que elmundodewayne.es sea un marco en la red donde dar voz a muchos agentes y particulares que no tienen voz en los medios tradicionales, pero sin

excluir a nadie. Basamos nuestra línea en la no ocultación de temas, por sensibles o poco comerciales que sean, pero siempre bajo un respeto máximo y la fomentación del debate en el cual queremos contar con todo tipo de opiniones. De hecho, la frase que preside la cabecera de la web reza lo siguiente: “publicación digital para un solo mundo con múltiples voces”, en referencia y homenaje al informe McBride de la UNESCO que data de 1980.

## OBJETIVOS

Tanto con 960 Pixels Comunicación como empresa como con elmundodewayne.es como proyecto comunicativo perseguimos ofrecer propuesta alternativas, pero que se puedan perfectamente encajar en la normalidad. Para ello es básico, entre otros puntos, una atención al cliente

**Con apenas 26 años, 3.100 euros y tres años de experiencia, Viriato ha conseguido ‘emprender’**

**960 Pixels Comunicación y elmundodewayne.es son dos propuestas alternativas**



Viriato Monterde es el responsable de 960 Pixels Comunicación.

te y al usuario rigurosa y completa.

Y, por supuesto, otro de los ejes principales en los que debe basarse un proyecto sólido en Internet es el equipo con el que contamos. Más allá de lo material, lo principal es contar con un equipo humano y profesional adecuado. Entre otras características que deben cumplir los miembros es contar con un carácter bastante multidisciplinar (necesario sobre todo para el período inicial) y sentirse identificados con los proyectos. En mi caso particular, desde la dirección siempre apuesto por una comunicación interna cuidada y transparente, que el equipo siempre sepa hacia dónde camina la empresa.

## TRABAJO EN EQUIPO

Nosotros además procuramos aportar una formación continua a los miembros del equipo de trabajo, es decir, que todos los conocimientos útiles que adquieras tú estén a disposición de tu equipo. Aunque en muchas ocasiones, al contar con equipo brillante, como es mi caso, acabas recibiendo muchísimo más de lo que das.

En definitiva y regresando al comienzo, emprender en Internet no es tan diferente de hacerlo en otros ámbitos. La ilusión, profesionalidad y constancia han de marcar el camino.

## Apuntes personales

**Nombre:** Viriato Monterde Alloza  
**Edad:** 26 años

**Estudios:** licenciado en Periodismo. Universidad Europea de Madrid

**Empresa:** 960 Pixels Comunicación

**Presupuesto inicial:** 3.100 euros

**Objetivo:** ¿Uno solo? Con 960 Pixels

queremos marcar un camino

distinto en los contenidos y en la

forma, siempre bajo parámetros de

calidad.

Con elmundodewayne.es queremos

ofrecer una comunicación limpia,

fresca e innovadora: que sean los

usuarios los que nos digan si

estamos haciendo algo diferente.

**Medios iniciales:** Quisimos empezar

de la forma más humilde posible en

cuanto a medios materiales siempre

que esto no condicionase la calidad

del trabajo. Ha sido nuestra forma de

enfocar el proyecto, comenzando de

manera racional y siempre con “los

pies en el suelo”.

**De dónde viene la financiación:**

ahorro personal, ayuda familiar e

incluso trabajos temporales con el

objetivo de implementar la

potencialidad de la empresa.

## Los cinco consejos del ‘hacedor’ de elmundodewayne.es

### ● Apoyo de tu entorno personal.

Emprender significa re-adaptar tu vida personal a la profesional. Es necesario tener la seguridad necesaria y el apoyo para poder hacerlo sin demasiados estragos.

### ● Medir los tiempos

Madurar las ideas, estudiar pros y contras, cómo subsanar los problemas, el hueco del mercado. Hay que valorar muy bien la idea empresarial y cómo se va a ejecutar antes de lanzarla.

### ● Personalidad

Cualquier proyecto que tenga que ver con Internet tiene que tener personalidad, carácter propio, una identidad que sea fácilmente identificable y que consiga atraer la atención.

### ● Movimiento

Para alcanzar notoriedad en la Red hay que apostar por un movimiento continuo de tu proyecto. Hace falta una acción global para que tu proyecto se refleje en diferentes sitios.

### ● Constancia

Los proyectos en Internet tardan bastante en consolidarse. Es fundamental no caer en el desánimo, creer firmemente en lo que uno está haciendo y ser sólidos en la apuesta.