

## CURSO DE PERIODISMO DIGITAL

### 1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este curso es normalizar una serie de herramientas y conceptos relacionados con el entorno digital en el día a día del periodista y en su conocimiento.

### 2. CONDICIONES GENERALES

- **Período:** aproximadamente 3 meses (23 clases de 2 horas: 46 horas). Enero – marzo aproximadamente.
- **Día:** lunes y jueves
- **Duración:** 2 horas cada clase, por lo tanto: 4 a la semana
- **Horarios:** 15 – 17 horas
- **Grupos:** 15 personas por grupo.
- **Tarifa:**
  - a) 150 euros para asociados, pre-asociados y estudiantes de Periodismo.
  - b) 180 euros para periodistas no asociados.
- **Requisitos:** ser miembro de la Asociación de Prensa o estudiante de Periodismo.
- **Indicaciones:** necesaria disponibilidad de ordenador portátil.
- **Plataforma digital:** aunque el curso es presencial, 960 Pixels Comunicación ha dispuesto ya un sitio web en Internet que servirá como punto de encuentro entre los alumnos y el profesor. Obviamente se tratará en una zona privada. Allí los alumnos podrán encontrar parte de los contenidos de clases, semana a semana, también podrán comunicarse, etc.

### 3. TEMARIO

No va a tratarse de un curso preestablecido o rígido. El objetivo es realizar algo como la propia Red: abierto y cambiante. Algunas temáticas que se tratarán son las siguientes:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Historia</b></li> <li>• <b>Navegadores</b></li> <li>• <b>Buscadores</b></li> <li>• <b>Blogs: wordpress, blogger y bloggia.</b></li> <li>• <b>Redes sociales: Facebook, Twitter, Xing, Byte PR.</b></li> <li>• <b>Medios tradicionales y ediciones digitales</b></li> <li>• <b>Medios digitales</b></li> <li>• <b>Foros</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GTD</b></li> <li>• <b>Eventos, jornadas, congresos relacionados con la red</b></li> <li>• <b>El arte de enlazar</b></li> <li>• <b>Internet según temáticas, según público, etc</b></li> <li>• <b>Cuestiones legales / Ley de Protección de Datos</b></li> <li>• <b>La publicidad en le red</b></li> <li>• <b>Futuro</b></li> </ul>
---	--

#### 4. UTILIDADES

- **Historia:** entraría dentro lo parte más “normal” en cuanto a teoría se refiere junto con conceptos. Se estudiará la historia de Internet, se darán pinceladas de la historia periodística también la historia de algunos casos concretos, como compañías importantes.

- **Conceptos:** los conceptos corresponderán también a la parte teórica e irán de la mano de los propios apartados del temario.

- **Herramientas:** cada temática tendrá seguramente unas herramientas específicas. Por ejemplo, cuando se llegue al tratamiento de imágenes enseñaremos algunos de los principales editores de fotografía online y gratuitos. O, relacionado también con el apartado de los derechos de autor, mostraremos al alumno algunas de las principales webs dónde encontrar imágenes de uso libre.

- **Webs:** redundar un poco en la idea anterior. No solo webs de utilidades, si no webs de referencias, fuentes de información.

- **Lecturas recomendadas:** a lo largo del curso el profesor irá recomendando lecturas relacionadas

- **Ejercicios prácticos:** a final de cada clase se mandarán una serie de ejercicios prácticos, sencillos y voluntarios (solo para aquellos que quieran).

- **Trabajos:** se ajustarán a las necesidades y pretensiones de cada alumno, pero a principio de curso marcaremos un trabajo individual o colectivo (dependiendo de los casos) que tendrá que estar finalizado al término del trimestre. La orientación es que no sea un trabajo para entregar, si no para que le sirva de utilidad al alumno después del curso. El ejemplo más claro es un blog personal o profesional.

Más información: [info@960pixels.com](mailto:info@960pixels.com)

**960 Pixels Comunicación**

Plaza Reina Sofia 4 3ªA

Zaragoza 50.013

976075599

[www.960pixels.com](http://www.960pixels.com)