



CURSO PRESENCIAL y ONLINE de PERIODISMO DIGITAL

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este curso es normalizar una serie de herramientas y conceptos relacionados con el entorno digital en el día a día del periodista y en su conocimiento.

La novedad de este 2010-2011 viene por la mezcla ya absoluta entre el sistema presencial y el online. La experiencia adquirida con los cursos impartidos en ambas modalidades nos ha facilitado comprender que una fórmula mixta es la mejor opción para el tipo de alumno que se da en la Asociación de Periodistas de Aragón.

El alumno tendrá unas 4 horas semanales de aprendizaje. Dos serán en clase presencial, allí el tutor se centrará en la parte práctica del curso y la atención de dudas. La parte online le servirá al alumno, no solo para continuar con las prácticas, si no para además completar su formación con la parte teórica/contextual.

Asimismo, habrá trabajo/proyecto del curso. Individual o conjunto, según preferencias.

2. CONDICIONES GENERALES

- **Período:** 3 meses (12 clases de 2 horas: 24 horas presenciales, más otras 24 online). Del 11 de enero al 22 de marzo.
- **Horario de las clases presenciales:** los martes, de 15 a 17 horas.
- **Lugar:** Sede de la APA (Cinco de Marzo, 9, entlo. Zaragoza)
- **Requisitos:** ser periodista o estudiante de periodismo.
- **Indicaciones:** imprescindible disponibilidad de ordenador portátil
- **Cuota de inscripción:**

Periodistas asociados: 145 euros (una vez descontada la subvención de Ibercaja)

Estudiantes de periodismo: 185 euros

Periodistas no asociados: 220 euros.

3. TEMARIO

Como siempre planteamos, no va a tratarse de un curso preestablecido o rígido. Resaltar que el curso es de **introducción al Periodismo Digital**, pero conforme avanzan las clases, según el ritmo de la clase, se puede llegar a diferentes niveles de profundización en los contenidos. Pero el punto de partida es de introducción.

Algunas temáticas generales que sí se tratarán son las siguientes:

<ul style="list-style-type: none">• Historia• Navegadores• Buscadores• Blogs: wordpress, blogger y bloggia.• Redes sociales: Facebook, Twitter, Tuenti, Xing, Byte PR.• Marcadores sociales• Medios tradicionales y ediciones digitales• Medios digitales• Foros	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas• Eventos, jornadas, congresos relacionados con la red• Internet según temáticas, según público, etc• Cuestiones legales / Ley de Protección de Datos• Medición de visitas• La publicidad en le red• Futuro
--	---

4. UTILIDADES

- **Historia:** se estudiará la historia de Internet, se darán pinceladas de la historia periodística también la historia de algunos casos concretos, como compañías importantes.
- **Conceptos:** los conceptos corresponderán también a la parte teórica e irán de la mano de los propios apartados del temario.
- **Herramientas:** cada temática tendrá seguramente unas herramientas específicas. Por ejemplo, cuando se llegue al tratamiento de imágenes enseñaremos algunos de los principales editores de fotografía online y gratuitos. O, relacionado también con el apartado de los derechos de autor, mostraremos al alumno algunas de las principales webs dónde encontrar imágenes de uso libre. O aplicaciones para redes sociales como Teetdeck para Twitter.
- **Webs:** redundar un poco en la idea anterior. No solo webs de utilidades, si no webs de referencias fuentes de información.
- **Lecturas recomendadas:** a lo largo del curso el profesor irá aconsejando lecturas relacionadas.
- **Ejercicios prácticos:** la parte más abundante de las clases presenciales consistirán en la realización de demostraciones, ejercicios prácticos, y la repetición con los alumnos.
- **Charlas:** como ya sucedería en la primera edición de este curso, contaremos con la presencia de experiencias de primera mano en algunas de las temáticas.
- **Trabajos:** se ajustarán a las necesidades y pretensiones de cada alumno, pero a principio de curso marcaremos un trabajo individual o colectivo (dependiendo de los casos) que tendrá que estar finalizado al término del trimestre. La orientación es que no sea un trabajo para entregar, si no para que le sirva de utilidad al alumno después del curso. El ejemplo más claro es un blog personal o profesional.
- **Debates:** no nos olvidaremos de dejar espacio al debate y la opinión en clase. El periodismo digital está a rebotar de temas que son muy opinables.