



960 Pixels Comunicación SL

- Somos una compañía de comunicación y desarrollo de competencias
- En funcionamiento desde 2008, hemos trabajado con más de 100 clientes
- Ubicados en el espacio sostenible El Gancho (c/San Pablo 12, Zaragoza)
- Socialmente comprometidos e innovadores
- Dirigida por Viriato Monterde Alloza

Nuestro objetivo como compañía es empoderar al cliente, hacerlo más fuerte, más completo, más competitivo. Desde el servicio de comunicación cumplimos con este objetivo generando o ampliando la **visibilidad de su marca** (sea una empresa, una institución o un colectivo) y haciendo que destaquen aquellos aspectos de su identidad que son más importantes. Esta visibilidad puede aplicarse a diferentes campos tal y como veremos en este dossier.

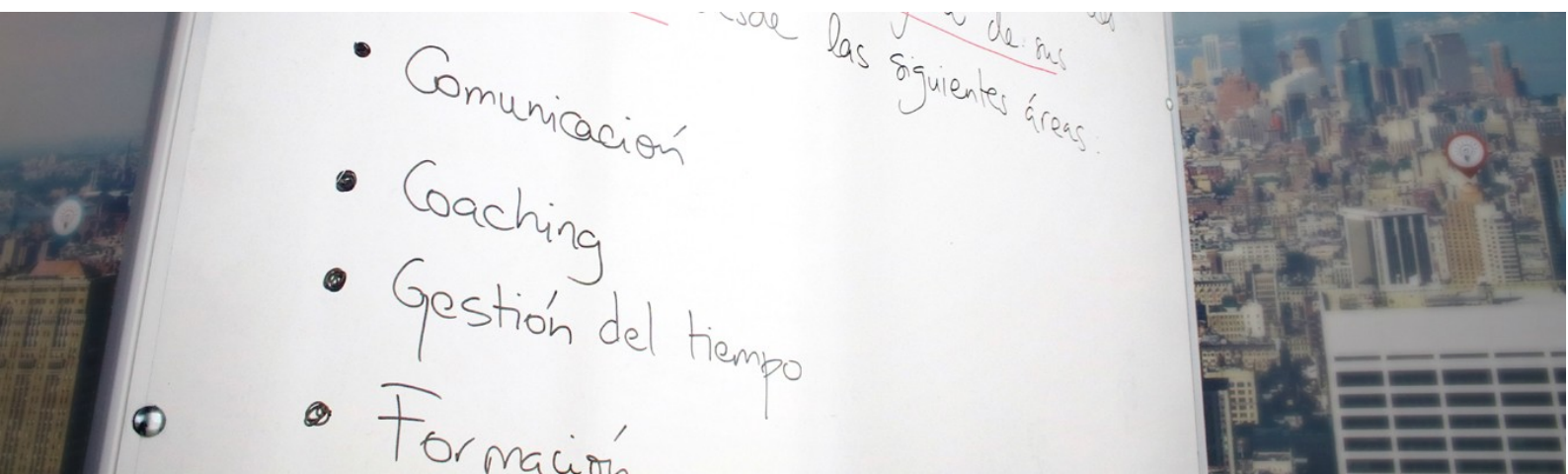
Desde el servicio de desarrollo de competencias lo hacemos transfiriendo un conocimiento que permita a los diferentes profesionales **mejorar su rendimiento**. El objetivo sigue siendo el mismo: hacer más fuertes, completos y competitivos a la empresa, institución y profesionales que trabajan en ellas.





Servicios

Comunicación en el ámbito digital	Comunicación en el ámbito offline	Desarrollo de competencias
<u>Presencia en Internet</u> Diseño web Posicionamiento básico	Información y atención a medios de comunicación	Autoconocimiento
<u>Contenidos</u> Blog Redes sociales Boletines	Gestión de campañas publicitarias	Diseño de objetivos
<u>Seguimiento</u> Mediciones	Eventos	Planificación
<u>Marketing básico</u> Adwords Publicidad en redes	Material corporativo	Productividad
	Edición de libros	Toma de decisiones





Método

Trabajamos desde 3 prismas: estrategia, ejecución y formación. Un buen ejemplo para entender este concepto lo constituyen los trabajos que realizamos en materia de redes sociales.

Estrategia

Como trabajo puramente estratégico en los años 2014 y 2017 desarrollamos sendos documentos de análisis y estrategia para el uso de los perfiles en Facebook y Twitter del Ayuntamiento de Zaragoza.

Estrategia + formación

A la Fundación Santa María de Albarracín le creamos las estrategias para su inmersión en Facebook e Instagram (2015 y 2018) y posteriormente les impartimos formaciones para que estuviesen preparados para desarrollar dichas líneas estratégicas. Este mismo caso se ha dado en el Colegio de Médicos de Zaragoza, el Colegio de Farmacéuticos de Zaragoza y otra serie de marcas. Esta formación siempre es presencial, pero en ocasiones la complementamos con vídeo tutoriales para que el cliente pueda guardar y repasar las indicaciones.

Estrategia + ejecución

Creamos la estrategia en redes, pero también la ejecutamos. Por ejemplo en campañas electorales como la de Javier Lambán al Gobierno de Aragón o Luis Felipe Serrate a la alcaldía de Huesca. También para el Colegio de Gestores Administrativos de Aragón y La Rioja.





Señas de identidad

Precisamente esa capacidad de trabajar en las diferentes etapas del proceso es la primera de nuestras señas de identidad:

- **Capaces de acometer las diferentes partes del proceso**

La capacidad para trabajar desde estos tres prismas es sin duda uno de nuestros puntos fuertes, ya que por ejemplo somos capaces de trabajar un buen Plan de Comunicación en todas sus fases. Desde el diseño de la estrategia hasta la ejecución del mínimo detalle. Esto permite ajustar nuestro servicios a las necesidades y capacidades del cliente.

- **Confianza / seguridad**

La práctica totalidad de nuestros clientes permanece con nosotros desde su entrada. Incluso clientes que confiaron en nosotros cuando éramos apenas una empresa recién nacida como la Fundación Santa María de Albarracín, la Asociación de Periodistas de Aragón o la Sociedad Aragonesa de Reumatología.

- **Fiabilidad**

Le ponemos máxima atención a cada uno de nuestros clientes, consiguiendo así resultados sin prácticamente errores. En el ámbito de la comunicación esa fiabilidad es clave.





Dirección

Viriato Monterde Alloza

Experto en comunicación y desarrollo de competencias. Fundó la compañía en el año 2008.

Licenciando en Periodismo por la Universidad Europea de Madrid y la Universidad de Lund (Suecia). Miembro de la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). Formación complementaria en inteligencia emocional, coaching deportivo y mindfulness (Ibercide).

En los últimos años ha puesto en marcha la Escuela Vivir Mejor (2014) -junto con Ricardo Peñalver-, el proyecto All-Around Mind -junto con Beto Rived- (2016) y el ciclo On Topic -junto con Conrad Blásquiz y Livia Álvarez- (2017). Anteriormente impulsó proyectos como las publicaciones digitales Finikito.com o Elmundodewayne.es, el libro transmedia y solidario El Mundo Girado o las jornadas de periodismo digital Prensa D.

Con anterioridad trabajó en empresas del sector de la comunicación como la Cadena SER, Aragón Radio o Maaszoom Agencia de Noticias entre otras y del mundo del deporte como Scott España.

- viriatomonterde.com





Trabajamos con

Colegio de Gestores Administrativos de Aragón y La Rioja	Gabinete de comunicación, redes sociales, diseño de elementos corporativos, organización de actos
Fundación Santa María de Albarracín	Diseño web, actualización de contenidos, estrategia en redes sociales, formación
Ayuntamiento de Zaragoza	Estrategia en redes sociales, formación en manejo de las mismas, formación en gestión del tiempo
Candidatura de Luis Felipe Serrate a la alcaldía de Huesca	Gabinete de comunicación, organización de actos, estrategia y ejecución en el ámbito digital (web, redes sociales y otras plataformas)
Asociación de Periodistas de Aragón	Diseño web, formación en comunicación digital
Colegio de Médicos de Zaragoza	Diseño web, estrategia en redes sociales, formación en el manejo de las mismas, diseño de elementos corporativos
El Clan Work Club (Asunción, Paraguay)	Formación en desarrollo de competencias
Candidatura de Javier Lambán a la presidencia del Gobierno de Aragón	Estrategia y ejecución en el ámbito digital (web, redes sociales y otras plataformas)

Más ejemplos: Centro Óptico Aravisión, Marta Alejandre, Estudio de danza Carlota Benedi, Crown Clinic, Alejandro Monserrat Grupo, Hotel Restaurante Casa Santiago, Sociedad Aragonesa de Hematología y Hemoterapia, Karaoke "Último Ensayo", Sociedad Aragonesa de Reumatología, Unidad Cultura Científica de la Universidad de Zaragoza, Fisioterapia Natural, Polifonik Sound Festival, la Asociación de Anticoagulados de Aragón, Gobierno de Aragón, Cadena SER Teruel, SACME o Tervalis.





Compromiso social e innovación

Somos una compañía comprometida socialmente. Nuestros objetivos van más allá de lo económico.

Hemos obtenido el sello del Plan de Responsabilidad Social de Aragón.

Nuestras líneas de actuación en nuestra estrategia de Responsabilidad afecta a: economía, bienestar físico y emocional, información, medio ambiente, consumo, energía y movilidad.

Donamos una cantidad fija mensual a entidades sociales.

Nuestra sede está ubicada en un espacio construido con materiales recuperados y otros nuevos de Bioconstrucción.

Consumimos productos que calculan y reducen la huella de carbono.

Utilizamos aplicaciones de código abierto a las que contribuimos económicamente.

La innovación es clave en nuestra estrategia.

A lo largo de estos años hemos lanzado diferentes proyectos: dos revistas digitales (elmundodewayne.es y finikito.com), un libro transmedia (elmundogirado.com), eventos como Prensa D o la Escuela Vivir Mejor.

Actualmente somos los directores - junto con Conrad Blásquiz- del encuentro mensual sobre contenidos digitales On Topic. En colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza. El encuentro tiene anualmente su versión extendida en forma de Congreso.

Nuestra propia formación es otro de los pilares de la empresa. Solo actualizando constantemente nuestro conocimiento podremos ofrecer un servicio adecuado.





Contacto

Teléfono

615 13 79 89

Email

direccion@g60pixels.com

Web

<https://g60pixels.es>

Redes sociales

<https://www.facebook.com/g60pixels/>

<https://twitter.com/g60p>

Ubicación

Espacio El Gancho (calle San Pablo 12, local, Zaragoza 50008)

