



960 Pixels Comunicación SL

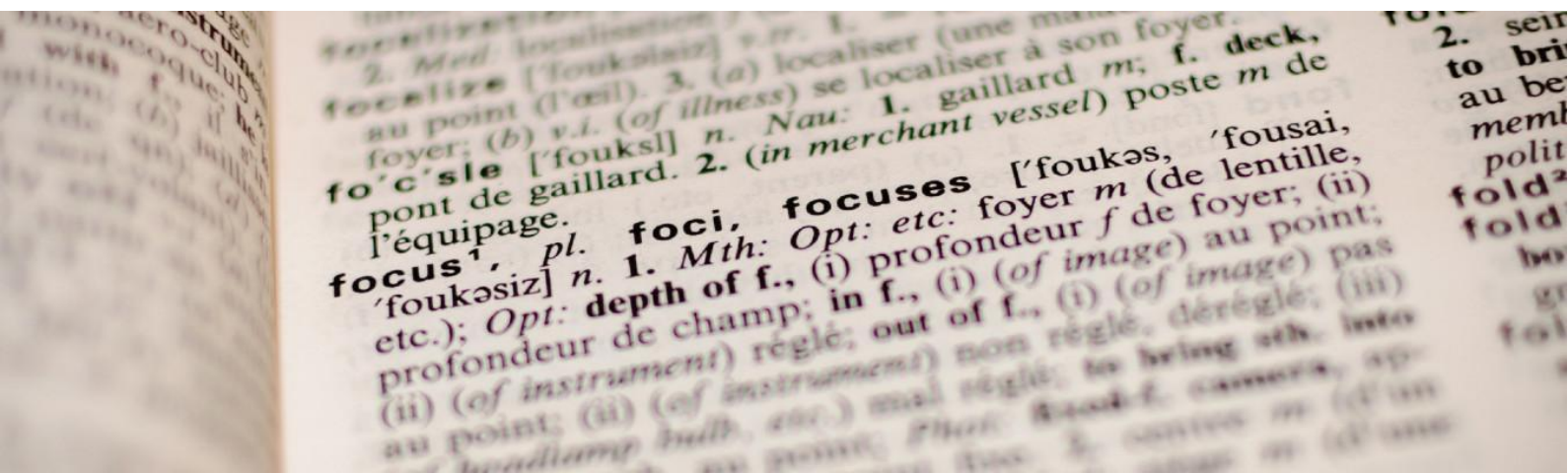
- Somos una **asesoría** de **comunicación**
- Especialistas en **estrategia** e **innovación**
- En funcionamiento **desde 2008**, hemos trabajado con **más de 125 clientes** a nivel local, nacional e internacional
- Comprometidos con nuestra **responsabilidad social** como empresa
- Ubicados en el **espacio sostenible** El Gancho (c/San Pablo 12, Zaragoza)
- Dirigida por **Viriato Monterde Alloza**, máster en Innovación Periodística, licenciado en Periodismo, con casi 20 años de trayectoria en el sector de la comunicación.
- Toda la información en: 960pixels.es





Servicios

Estrategia	Innovación	General
<p>Documentos estratégicos para la comunicación digital de instituciones, empresas, entidades</p> <p>Informes-análisis estado de comunicación de marca</p> <p>Formación en estrategia</p>	<p>Consultoría en innovación para medios de comunicación</p> <p>Conferencias y formación en innovación</p> <p>Organización de jornadas técnicas sobre innovación</p>	<p>Formación</p> <p>Gabinete de prensa</p> <p>Producción de eventos</p> <p>Material corporativo</p> <p>Diseño web</p> <p>Generación de contenidos</p> <p>Newsletter</p> <p>Podcast</p>





Método

Trabajamos desde 3 prismas: estrategia, ejecución y formación. Un buen ejemplo para entender este concepto lo constituyen los trabajos que realizamos en materia de comunicación en soportes digitales.

Estrategia	Nuestro punto más fuerte. Como trabajo puramente estratégico en los años 2014 y 2017 desarrollamos sendos documentos de análisis y estrategia para el uso de los perfiles en Facebook y Twitter del Ayuntamiento de Zaragoza.
Estrategia + formación	A la Fundación Santa María de Albarracín le creamos las estrategias para su inmersión en Facebook e Instagram (2015 y 2018) y posteriormente trabajamos formaciones con su equipo para que estuviesen preparados para desarrollar dichas líneas estratégicas. Este mismo caso se ha dado en el Colegio de Médicos de Zaragoza, el Colegio de Farmacéuticos de Zaragoza y otra serie de instituciones o marcas. La formación suele ser de impartición presencial, pero en ocasiones las complementamos con vídeo tutoriales para que el cliente pueda guardar y repasar las indicaciones. Y, por supuesto, le damos soporte directo -vía email, llamada o reunión- siempre que lo necesita.
Estrategia + ejecución	Creamos la estrategia para medios digitales, pero también la ejecutamos. Por ejemplo en campañas electorales como la de Javier Lambán al Gobierno de Aragón o Luis Felipe Serrate a la alcaldía de Huesca. También para el Colegio de Gestores Administrativos de Aragón y La Rioja, a quién le gestionamos todo su Departamento de Comunicación.





Señas de identidad

- **Capaces de acometer las diferentes partes del proceso**

La capacidad para trabajar desde estos tres prismas es sin duda uno de nuestros puntos fuertes. De esta manera somos capaces de trabajar un Plan de Comunicación en todas sus fases, de forma integral: desde el diseño de la estrategia hasta la ejecución del mínimo detalle. Esto permite ajustar nuestro servicio a las necesidades y capacidades del cliente.

- **Confianza / seguridad**

La práctica totalidad de nuestros clientes permanece con nosotros desde su entrada. Incluso clientes que confiaron en nosotros cuando éramos apenas una empresa recién nacida como la Fundación Santa María de Albaracín, la Asociación de Periodistas de Aragón o la Sociedad Aragonesa de Reumatología.

- **Especialización y experiencia**

Los más de 13 años de andadura como compañía -sumado a los años de formación y experiencia laboral previos- nos permiten trabajar con una serie de referencias fruto de los proyectos ya realizados,

- **Innovación**

Nunca dejamos de poner la mirada en el próximo paso. Así hemos lanzado varias publicaciones digitales, una plataforma de formación, un libro transmedia o un ciclo de contenidos digitales. Además disponemos de la formación especializada en el campo concreto (Máster en Innovación Periodística).





Dirección

Viriato Monterde Alloza

Experto en estrategia en innovación en periodismo y comunicación. Fundó la compañía en el año 2008.

Licenciado en Periodismo (7,74) por la Universidad Europea de Madrid y la Universidad de Lund (Suecia). Máster en Innovación Periodística (9,76) por la Universidad Miguel Hernández de Elche. Miembro de la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). Formación en áreas complementarias, desde programación hasta inteligencia emocional.

Director -junto con Conrad Blásquiz y Livia Álvarez- del ciclo sobre contenidos digitales On Topic que se celebra, en coordinación con el Ayuntamiento de Zaragoza, en el Centro de Arte y Tecnología de la capital aragonesa.

En años precedentes, y siempre dentro del marco de innovación impulsado por 960 Pixels, puso en marcha la Escuela Vivir Mejor (2014) -junto con Ricardo Peñalver-, el proyecto All-Around Mind -junto con Beto Rived- (2016), las publicaciones digitales Finikito.com (2013) o Elmundodewayne.es (2009), el libro transmedia y solidario El Mundo Girado (2011) o las jornadas de periodismo digital Prensa D (2010).

En su primera etapa profesional, antes de la puesta en marcha de 960 Pixels, trabajó en empresas del sector del periodismo como la Cadena SER, Aragón Radio o Maaszoom Agencia de Noticias entre otras y del mundo del deporte como Scott España.

- viriatomonterde.com





Trabajamos con

Colegio de Gestores Administrativos de Aragón y La Rioja	Gabinete de comunicación, redes sociales, diseño de elementos corporativos, organización de eventos, newsletter, revista impresa.
Fundación Santa María de Albaracín	Diseño web, actualización de contenidos, estrategia en redes sociales, formación.
Ayuntamiento de Zaragoza	Estrategia en redes sociales, formación en manejo de las mismas, formación en gestión del tiempo, dirección del ciclo On Topic.
Universidad Comunera (Paraguay)	Formación en estrategia en comunicación digital electoral.
Colegio de Médicos de Zaragoza	Diseño web, estrategia en redes sociales, formación en el manejo de las mismas, diseño de elementos corporativos.
Nelson Benito	Dossier de grupo, redes sociales, diseño web, gabinete de prensa.
Candidatura de Javier Lambán a la presidencia del Gobierno de Aragón	Estrategia y ejecución en el ámbito digital (web, redes sociales y otras plataformas).

Más ejemplos: Colegio de Periodistas de Aragón, CSIF Unión Provincial Zaragoza, Centro Óptico Aravisión, Marta Alejandre, Candidatura de Luis Felipe Serrate al Ayuntamiento de Huesca, Estudio de danza Carlota Benedí, Crown Clinic, Alejandro Monserrat Grupo, Hotel Restaurante Casa Santiago, Sociedad Aragonesa de Hematología y Hemoterapia, Karaoke "Último Ensayo", Sociedad Aragonesa de Reumatología, Unidad Cultura Científica de la Universidad de Zaragoza, Fisioterapia Natural, Polifonik Sound Festival, la Asociación de Anticoagulados de Aragón, Gobierno de Aragón, Cadena SER Teruel, SACME o Tervalis.





Compromiso social

Somos una compañía comprometida socialmente.

Toda nuestra política de responsabilidad social está desgranada en:

960pixels.es/responsabilidad-social

Obtención y renovación del sello del Plan de Responsabilidad Social de Aragón desde 2018.

Nuestras líneas de actuación en nuestra estrategia de Responsabilidad afecta a: economía, bienestar físico y emocional, información, medio ambiente, consumo, energía y movilidad.

Consumimos productos que reducen la huella de carbono. Por ejemplo, nuestros dispositivos móviles son de la compañía holandesa Fairphone, que es referente en el sector en materia de sostenibilidad y economía circular.

Usamos aplicaciones para la productividad en el trabajo que tienen impacto medioambiental. Un ejemplo: Forest, una aplicación en la cual las horas de trabajo productivo se convierten en árboles plantados.

Somos colaboradores oficiales de El Gancho CF, club de fútbol pionero en Zaragoza en la promoción del deporte como herramienta de inclusión social.

Nuestra sede está ubicada en el Gancho Coworking, un espacio construido con materiales recuperados y otros nuevos de Bioconstrucción.

Colaboramos activamente con Cuentale.es, una cuentoteca digital que ofrece de forma gratuita relatos ilustrados infantiles sobre temáticas vinculadas a problemáticas sociales, medioambientales, etc.

Además hemos elaborado uno de los relatos, titulado «Una llamada», en el que se refleja cómo influye en los más pequeños el uso de la tecnología que hacen los adultos.

La compañía de hosting con la que trabajamos opera casi por completo con energía renovable.

Utilizamos la aplicación Ciclogreen para fomentar una movilidad sostenible.





Apariciones en medios

Colaboramos periódicamente con diferentes medios de comunicación en calidad de expertos en comunicación digital.



Sobreinformación (Aragón Televisión)



Análisis de la comunicación digital en la campaña...



Debate sobre bulos en Internet en Aragón Televisión



Análisis difusión de material privado en redes | Aragón TV



Análisis | Desinformación en campaña electoral (Aragón...)



Permisos y privacidad (Aragón Televisión)





Contacto

Teléfono

615 13 79 89

Email

direccion@960pixels.com

Web

<https://960pixels.es>

Ubicación

Espacio El Gancho Coworking (calle San Pablo 12, local, Zaragoza 50008)

*** Imágenes no propias utilizadas:

[Jesus Kiteque](#) en Unsplash

[Kevin Bhagat](#) en Unsplash

[Olia Gozha](#) en Unsplash

[Romain Vignes](#) en Unsplash





Consulta la versión actualizada del dossier en:

